BASISINFORMATION

Wolfra: Fruchtsäfte und Erfrischungsgetränke in Premium-Qualität

Die Wolfra Bayrische Natursaft Kelterei GmbH aus Erding in Oberbayern steht seit 1930 für Fruchtgenuss in Auslesequalität, regionale Verwurzelung und besondere Kompetenz rund um Apfel, Fruchtsaft und Mehrweg. Aus dieser Tradition heraus hat sich Wolfra kontinuierlich weiterentwickelt: von klassischen Fruchtsäften über Nektare und Bio-Spezialitäten bis hin zu modernen Erfrischungsgetränken wie Schorlen, Limonaden und Eistees.

Apfelkompetenz als Markenkern

Der Apfel ist seit der Gründung das Herzensobst von Wolfra und bis heute ein zentraler Bestandteil der Markenidentität. Wolfra bezieht Äpfel unteranderem regional aus Erding und dem Rottal von Streuobstwiesen. Die Äpfel werden beispielsweise für die Produkte Apfel Direktsaft naturtrüb, Bio-Apfel und die Alpenschorle Apfel naturtrüb verwendet. Diese Herkunft, die Vielfalt der Früchte und die langjährige Erfahrung in der Verarbeitung prägen den charakteristischen Wolfra Geschmack.
Das Apfel-Sortiment zeigt die ganze Bandbreite dieser Kompetenz: von Apfel-Direktsaft über naturtrübe und klare Varianten bis hin zu fruchtigen Kombinationen wie Holler-Apfel oder Apfel-Kirsch. Auch in den Erfrischungsgetränken spielt Apfel eine wichtige Rolle, etwa bei der beliebten Wolfra Alpenschorle Apfel. So bleibt der Apfel nicht nur Ursprung der Marke, sondern auch ein lebendiges Kompetenzfeld im heutigen Sortiment.

Erfrischungsgetränke: moderner Genuss mit hohem Fruchtanteil

Eine immer wichtigere Rolle im Portfolio spielen die Erfrischungsgetränke von Wolfra. Sie verbinden den fruchtigen Markenkern von Wolfra mit zeitgemäßen Trinkmomenten: unkompliziert, fruchtig und ideal für unterwegs, die Pause zwischendurch oder den bewussten Genuss im Alltag.

Die Wolfra Alpenschorlen stehen für erfrischend-spritzigen Fruchtgenuss mit hohem Fruchtanteil. Das Sortiment reicht von klassischen Sorten wie Apfel naturtrüb, Apfel klar, Holler, Johannisbeere und Rhabarber bis hin zu exotischeren Varianten wie Mango und Maracuja. Damit greifen die Alpenschorlen unterschiedliche Geschmackspräferenzen auf und übersetzen die Fruchtkompetenz von Wolfra in ein modernes, leichtes Erfrischungssegment.

Mit den Wolfra Alpenkracherl bringt das Unternehmen bayrische Lebensfreude in die Flasche. Die Sorten Orange, Zitrone und Himbeere überzeugen mit besonders hohem Fruchtanteil; ergänzt wird das Sortiment durch eine Kräuterlimonade auf Basis hochwertiger Kräuter- und Gewürzextrakte. Die Alpenkracherl stehen damit für einen eigenständigen Limonadencharakter: fruchtig, spritzig.

Auch die Wolfra Eistees erweitern das Sortiment um zeitgemäße, fruchtige Genussmomente. Erhältlich in den Sorten Pfirsich, Zitrone mit Holunderblüte und Kirsche, sprechen sie eine junge Zielgruppe an und stärken den Erfrischungscharakter der Marke. Mit einem Fruchtanteil von fünf

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:
kommunikation.pur GmbH, Simone John, Sendlinger Straße 31, 80331 München, Tel.: 089 41 32 61 901,
wolfra@kommunikationpur.com

Prozent setzen sie auch in dieser Kategorie auf den für Wolfra typischen Anspruch an Geschmack und Qualität.

Klassische Säfte und Nektare

Neben den Erfrischungsgetränken bleibt Wolfra seiner Herkunft als Natursaftkelterei treu. Das Sortiment klassischer Säfte und Nektare bietet eine breite Auswahl: Die Direktsäfte stehen für natürlichen Fruchtgeschmack in ausgewählten Sorten wie naturtrübem Apfel, Apfel-Holunder, Birne, Orange sowie roter und weißer Traube. Ergänzt werden sie durch Fruchtsäfte aus Konzentrat mit 100 Prozent Fruchtgehalt, darunter Klassiker wie Apfel klar, Orange, Pink Grapefruit, Zitrone und Multivitamin.

Die Wolfra Premium-Nektare bieten intensive Aromen und fruchtige Vielfalt für alle: Das Sortiment reicht von beliebten Sorten wie Orange, schwarzer und roter Johannisbeere, Rhabarber, Pfirsich und Sauerkirsche bis hin zu besonderen Geschmacksrichtungen wie Cranberry, Maracuja oder Banane. Premium-Fruchtsaftgetränke wie Himbeere, Apfel-Kirsch, Holler-Apfel, Sommer-Apfel, Frühstückstrunk, Ananas oder Mango ergänzen das Angebot um unkomplizierte, abwechslungsreiche Fruchtmomente; Tomate setzt zudem einen herzhaften Akzent im Sortiment.

Bio, milder Genuss und saisonale Spezialitäten

Mit Bio-Säften, milden Säften und saisonalen Spezialitäten stärkt Wolfra zusätzliche Facetten seiner Markenwahrnehmung: Natürlichkeit, bewusster Genuss und Vielfalt. Die Bio-Säfte stammen aus kontrolliert biologischem Anbau. Zum Sortiment zählen unter anderem Bio-Direktsäfte wie Apfel, Apfel-Birne, Johannisbeere und Orange sowie Rhabarber-Nektar in Bio-Qualität.

Für alle, die es säureärmer mögen, bietet Wolfra milde Säfte aus von Natur aus säureärmeren Früchten. Milder Apfel, Milde Orange und Milder Multi verbinden sanften Fruchtgenuss mit voller Aromatik und sprechen damit eine breite Zielgruppe an.

In der kalten Jahreszeit ergänzen saisonale Spezialitäten das Sortiment. So sorgen Kinderpunsch, Winter-Apfel, Feuerzangenbowle und weitere Highlights für fruchtige Wärme und zeigen, dass Wolfra Trinkgenuss nicht nur im klassischen Saftregal, sondern auch saisonal und anlassbezogen denkt.

Ob Apfelsaft aus regionaler Kompetenz, Alpenschorle in Glas-Mehrweg, fruchtiges Alpenkracherl oder Bio-Direktsaft: Wolfra verbindet bayrische Herkunft mit moderner Sortimentsvielfalt, Mehrweg-Verantwortung und einem klaren Anspruch an Qualität. So steht die Marke für Fruchtgenuss, die aus Tradition gewachsen ist und zugleich immer wieder neu gedacht wird.

Stand: September 2026

Weitere Informationen: www.wolfra.de

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:
kommunikation.pur GmbH, Simone John, Sendlinger Straße 31, 80331 München, Tel.: 089 41 32 61 901,
wolfra@kommunikationpur.com