BASISINFORMATION

Daten und Fakten

Name	Wolfra Bayrische Natursaft Kelterei GmbH
Unternehmensgruppe	Valensina Gruppe
Geschäftsführer	Tino Mocken, Felix Müller
Adresse	Justus-von-Liebig-Str. 8 85435 Erding E-Mail: info@wolfra.de; Tel.: 08122 4110 www.wolfra.de
Standort	Erding
Gründungsjahr	1930
Mitarbeitende	95
Ausbildungsberufe	Industriekaufmann/-frau
Vertrieb	Vertriebsgebiet: Bayern Vertriebsschienen: LEH, GFGH, GAM, Gastronomie, Außer-Haus-Markt
Produktionsmenge	17,9 Mio. Liter (2025) 31,2 Mio. Flaschen (2025)
Umsatz	36,8 Mio. Euro (2025)
Themenschwerpunkt	Premiumfruchtsäfte und Erfrischungsgetränke in Auslesequalität mit bayrischem Obst und Gemüse in guten Erntejahren bei Apfel, Johannisbeere und Rhabarber, Äpfel in guten Erntejahren von bayrischen Streuobstwiesen
Produktpalette	Premium-Fruchtsäfte in der Mehrweg-Glasflasche: **Direktsäfte:** 1,0 l: Apfel naturtrüb, Apfel-Holunder, Birne, Orange, Traube rot, Traube weiß **Fruchtsäfte aus Konzentrat mit 100 % Fruchtgehalt:** 1,0 l: Apfel klar, Pink Grapefruit, Zitrone, Orange, Multivitamin **Fruchtnektare:** 1,0 l: Rhabarber, Johannisbeere schwarz, Johannisbeere rot, Pfirsich, Kirsche, Sauerkirsche, Cranberry, Maracuja, Banane, Orange **Fruchtsaftgetränke:** 1,0 l: Himbeere, Apfel-Kirsch, Holler-Apfel, Tomate, Ananas, Frühstückstrunk, Mango, Sommer-Apfel **Milde Säfte aus säurearmen Früchten:** 1,0 l: Milder Apfel, Milder Multi, Milde Orange

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:
kommunikation.pur GmbH, Simone John, Sendlinger Straße 31, 80331 München, Tel.: 089 41 32 61 901
wolfra@kommunikationpur.com

	Bio-Säfte aus kontrolliert biologischem Anbau: 1,0 l: Bio-Apfel naturtrüb, Bio Johannisbeere schwarz, Bio Orange, Bio Rhabarber, Bio Apfel-Birne **Winterspezialitäten:** 1,0 l: Alkoholfrei: Kinderpunsch, Winter-Apfel, Winter Kirsche-Himbeere 1,0 l: Alkoholhaltig: Feuerzangenbowle, Glühfein, Weißer Glühfein **Kleiner Genuss:** 0,2 l: Apfel klar, Johannisbeere schwarz, Kirsche, Orange, Maracuja, Multi-Vitamin, Traube 0,5 l: Apfel klar, Apfel-Kirsch, Orange <u>Premium-Erfrischungsgetränke in der Mehrweg-Glasflasche:</u> **Alpenschorlen:** 0,33 l: Apfel naturtrüb, Rhabarber, Johannisbeere, Mango, Maracuja, Holler 0,5 l: Apfel naturtrüb, Apfel klar, Rhabarber, Johannisbeere, Mango, Maracuja **Alpenkracherl Limonaden:** 0,33 l: Zitrone, Orange, Kräuter, Himbeere **Eistees:** 0,33 l: Pfirsich, Zitrone-Holunder, Kirsche <u>Premium-Fruchtsäfte in der Einweg-Karton Verpackung:</u> 1,0 l: Bio Apfel, Rhabarber, Apfel-Kirsch, Apfel naturtrüb. Kinderpunsch, Früchtepunsch 5,0 l: Apfel naturtrüb, Apfel-Kirsch
Zertifizierungen	– IFS Version 8 Higher Level – Energiemanagement/DIN EN ISO 50001:2018 – SGF Mitglied und regelmäßige Betriebskontrollen – Bio nach EG-Öko-Verordnung: VO (EU) Nr. 2018/848 DE-ÖKO-012 (Agreco) – Vegan
Meilensteine	**1930** – Andreas Stumpf gründet die Wolfra Kelterei in Wolfratshausen bei München. **1941** – Umzug der Kelterei aus Kapazitätsgründen nach München Obersendling. **1975** – Übernahme von Wolfra durch die Riemerschmid-Gruppe, deren Firmensitz auf der Münchner Praterinsel lag. **1984** – Bau der Produktionsanlagen und Vertriebshallen in Aufhausen bei Erding, wo sich der Sitz des Unternehmens bis heute befindet. **1995**

Weitere Informationen: www.wolfra.de

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:
kommunikation.pur GmbH, Simone John, Sendlinger Straße 31, 80331 München, Tel.: 089 41 32 61 901
wolfra@kommunikationpur.com

	– Wolfra wird Teil der Valensina GmbH. **2019** – Gründung Bündnis für Streuobstwiesen mit dem Kurort Bad Birnbach und dem Landkreis Rottal-Inn. **2020** – 90-jähriges Firmenjubiläum und Markenrelaunch. – Inbetriebnahme einer neuen Reinigungsmaschine für Flaschen. **2022** – Vollständige Umstellung des Produktsortiments auf vegane Herstellung (Rezepturen, Herstellungsprozess und Etikettenleim). – Projektstart zur Erforschung von Bindung von CO_2-Emissionen auf Streuobstwiesen. **2023** – Inbetriebnahme Einweg-Anlage und Mehrweg-Anlage (Nassteil) **2024** – Abriss und Neubau des Trockenteil der Einweglinie **2025** – Aufbau und Inbetriebnahme der Karbonisierung (CO_2-haltige Getränke) – Modernisierung der Bändersteuerung F2 (Einweglinie) – Modernisierung der Kesselsteuerung – Einbringung des neuen Kastenwaschers – WINZZ Weinschorlen wird Teil der Wolfra Familie
Besonderheiten	– Spezialisiert auf die Heißabfüllung in Mehrweg- und Einwegglas – Langjährige Partnerschaften mit regionalen Obstbauern – Regionale Qualitätsmarke mit großem Sortiment – Flaschen- & Gebindegrößen speziell für die Gastronomie – Verwendung von Mehrweg-Glas mit praktischem Schraubverschluss

Stand: April 2026

Weitere Informationen: www.wolfra.de

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:
kommunikation.pur GmbH, Simone John, Sendlinger Straße 31, 80331 München, Tel.: 089 41 32 61 901
wolfra@kommunikationpur.com