



Voll Frucht,  
von Herzen,  
aus Bayern.

## BASISINFORMATION

### Daten und Fakten

<b>Name</b>	Wolfra Bayrische Natursaft Kelterei GmbH
<b>Unternehmensgruppe</b>	Valensina Gruppe
<b>Geschäftsführer</b>	Tino Mocken, Felix Müller
<b>Adresse</b>	Justus-von-Liebig-Str. 8 85435 Erding E-Mail: <a href="mailto:info@wolfra.de">info@wolfra.de</a> ; Tel.: 08122 4110 <a href="http://www.wolfra.de">www.wolfra.de</a>
<b>Standort</b>	Erding
<b>Gründungsjahr</b>	1930
<b>Mitarbeitende</b>	95
<b>Ausbildungsberufe</b>	Industriekaufmann/-frau
<b>Vertrieb</b>	Vertriebsgebiet: Bayern Vertriebsschienen: LEH, GFGH, GAM, Gastronomie, Außer-Haus-Markt
<b>Produktionsmenge</b>	17,9 Mio. Liter (2025) 31,2 Mio. Flaschen (2025)
<b>Umsatz</b>	36,8 Mio. Euro (2025)
<b>Themenschwerpunkt</b>	Premiumfruchtsäfte und Erfrischungsgetränke in Auslesequalität, mit heimischem Obst und Gemüse und bayrischer Rohware in guten Erntejahren, Äpfel von bayrischen Streuobstwiesen
<b>Produktpalette</b>	<p><u>Premium-Fruchtsäfte in der Mehrweg-Glasflasche:</u></p> <p><b>Direktsäfte:</b> 1,0 l: Apfel naturtrüb, Apfel-Holunder, Birne, Orange, Traube rot, Traube weiß</p> <p><b>Fruchtsäfte aus Konzentrat mit 100 % Fruchtgehalt:</b> 1,0 l: Apfel klar, Pink Grapefruit, Zitrone, Orange, Multivitamin</p> <p><b>Fruchtnektare:</b> 1,0 l: Rhabarber, Johannisbeere schwarz, Johannisbeere rot, Pfirsich, Kirsche, Sauerkirsche, Cranberry, Maracuja, Banane, Orange</p> <p><b>Fruchtsaftgetränke:</b> 1,0 l: Himbeere, Apfel-Kirsch, Holler-Apfel, Tomate, Ananas, Frühstückstrunk, Mango, Sommer-Apfel</p> <p><b>Milde Säfte aus säurearmen Früchten:</b> 1,0 l: Milder Apfel, Milder Multi, Milde Orange</p>

Weitere Informationen: [www.wolfra.de](http://www.wolfra.de)

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Simone John, Sendlinger Straße 31, 80331 München, Tel.: 089 41 32 61 901  
[wolfra@kommunikationpur.com](mailto:wolfra@kommunikationpur.com)



Voll Frucht,  
von Herzen,  
aus Bayern.

	<p><b>Bio-Säfte aus kontrolliert biologischem Anbau:</b> 1,0 l: Bio-Apfel naturtrüb, Bio Johannisbeere schwarz, Bio Orange, Bio Rhabarber, Bio Apfel-Birne</p> <p><b>Winterspezialitäten:</b> 1,0 l: Alkoholfrei: Kinderpunsch, Winter-Apfel, Winter Kirsche-Himbeere 1,0 l: Alkoholhaltig: Feuerzangenbowle, Glühwein, Weißer Glühwein</p> <p><b>Kleiner Genuss:</b> 0,2 l: Apfel klar, Johannisbeere schwarz, Kirsche, Orange, Maracuja, Multi-Vitamin, Traube 0,5 l: Apfel klar, Apfel-Kirsch, Orange</p> <p><u>Premium-Erfrischungsgetränke in der Mehrweg-Glasflasche:</u></p> <p><b>Alpenschorlen:</b> 0,33 l: Apfel naturtrüb, Rhabarber, Johannisbeere, Mango, Maracuja, Holler 0,5 l: Apfel naturtrüb, Apfel klar, Rhabarber, Johannisbeere, Mango, Maracuja</p> <p><b>Alpenkracherl Limonaden:</b> 0,33 l: Zitrone, Orange, Kräuter, Himbeere</p> <p><b>Eistees:</b> 0,33 l: Pfirsich, Zitrone-Holunder, Kirsche</p> <p><u>Premium-Fruchtsäfte in der Einweg-Karton Verpackung:</u> 1,0 l: Bio Apfel, Rhabarber, Apfel-Kirsch, Apfel naturtrüb. Kinderpunsch, Früchtepunsch 5,0 l: Apfel naturtrüb, Apfel-Kirsch</p>
<b>Zertifizierungen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- IFS Version 8 Higher Level</li><li>- Energiemanagement/DIN EN ISO 50001:2018</li><li>- SGF Mitglied und regelmäßige Betriebskontrollen</li><li>- Bio nach EG-Öko-Verordnung: VO (EU) Nr. 2018/848 DE-ÖKO-012 (Agreco)</li><li>- Vegan</li></ul>
<b>Meilensteine</b>	<p><b>1930</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Andreas Stumpf gründet die Wolfra Kellerei in Wolfratshausen bei München.</li></ul> <p><b>1941</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Umzug der Kellerei aus Kapazitätsgründen nach München Obersendling.</li></ul> <p><b>1975</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Übernahme von Wolfra durch die Riemerschmid-Gruppe, deren Firmensitz auf der Münchner Praterinsel lag.</li></ul> <p><b>1984</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Bau der Produktionsanlagen und Vertriebshallen in Aufhausen bei Erding, wo sich der Sitz des Unternehmens bis heute befindet.</li></ul> <p><b>1995</b></p>

Weitere Informationen: [www.wolfra.de](http://www.wolfra.de)

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Simone John, Sendlinger Straße 31, 80331 München, Tel.: 089 41 32 61 901  
[wolfra@kommunikationpur.com](mailto:wolfra@kommunikationpur.com)



Voll Frucht,  
von Herzen,  
aus Bayern.

	<ul style="list-style-type: none"><li>- Wolfra wird Teil der Valensina GmbH.</li></ul> <p><b>2019</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Bündnis für Streuobstwiesen mit dem Kurort Bad Birnbach und dem Landkreis Rottal-Inn.</li></ul> <p><b>2020</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 90-jähriges Firmenjubiläum und Markenrelaunch.</li><li>- Inbetriebnahme einer neuen Reinigungsmaschine für Flaschen.</li></ul> <p><b>2022</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Vollständige Umstellung des Produkortiments auf vegane Herstellung (Rezepturen, Herstellungsprozess und Etikettenleim).</li><li>- Entwicklung eines deutschlandweit einzigartigen Klimaschutz-Projekts zur Bindung von CO<sub>2</sub>-Emissionen. Partner sind die rund 1.500 Obstbauern der Genossenschaft Rottaler Obstverwertung.</li></ul> <p><b>2023</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Inbetriebnahme Einweg-Anlage und Mehrweg-Anlage (Nassteil)</li></ul> <p><b>2024</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Abriss und Neubau des Trockenteil der Einweglinie</li></ul> <p><b>2025</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Aufbau und Inbetriebnahme der Karbonisierung (CO<sub>2</sub>-haltige Getränke)</li><li>- Modernisierung der Bändersteuerung F2 (Einweglinie) zur Steigerung der Anlageneffizienz</li><li>- Modernisierung der Kesselsteuerung zur Einsparung von Erdgas</li><li>- Einbringung des neuen Kastenwaschers</li><li>- WINZZ Weinschorlen wird Teil der Wolfra Familie</li></ul>
<b>Besonderheiten</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Spezialisiert auf die Heißabfüllung in Mehrweg- und Einwegglas</li><li>- Langjährige Partnerschaften mit regionalen Obstbauern</li><li>- Regionale Qualitätsmarke mit großem Sortiment</li><li>- Flaschen- &amp; Gebindegrößen speziell für die Gastronomie</li><li>- Verwendung von Mehrweg-Glas mit praktischem Schraubverschluss</li></ul>

Stand: April 2026

Weitere Informationen: [www.wolfra.de](http://www.wolfra.de)

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Simone John, Sendlinger Straße 31, 80331 München, Tel.: 089 41 32 61 901  
[wolfra@kommunikationpur.com](mailto:wolfra@kommunikationpur.com)