



PRESSEINFORMATION

Qualität aus Bayern hoch zwei: Wolfra und WINZZ gehen gemeinsame Wege

Zwei beliebte regionale Getränkemarken bündeln ihre Kräfte

Erding, den 06. Februar 2025 – Die Natursaftkellerei Wolfra übernimmt zum 01. März 2025 die Mehrheit der WINZZ GmbH. Die bisherigen Gesellschafter bleiben beteiligt. Wolfra steht als bayerisches Traditionsunternehmen für Fruchtsäfte in Auslesequalität, das junge Unternehmen WINZZ für Weinschorlen mit 100 Prozent Qualitätswein aus Deutschland. Mit der Fusion wächst zusammen, was zusammengehört, denn die beiden beliebten Getränkemarken verbinden zentrale gemeinsame Werte: Qualität, Regionalität und Nachhaltigkeit.

Ab 01. März 2025 machen zwei beliebte Getränkemarken in Bayern gemeinsame Sache: die Natursaftkellerei Wolfra und der Weinschorlen- und Glühweinhersteller WINZZ. Die Wolfra GmbH übernimmt die Mehrheit der Anteile der WINZZ GmbH. Die bisherigen Gesellschafter bleiben an Bord und sind weiterhin beteiligt. Das gemeinsame Ziel ist es, die Entwicklung der Marke WINZZ voranzutreiben und die Distribution weiter auszubauen. Das Sortiment von WINZZ umfasst vier Sorten Weinschorle und Weinmischgetränke in der angesagten 0,33-l-Mehrweg-Longneckflasche sowie Weinschorle in KEG-Fässern für Veranstaltungen. Zudem gibt es eine Winteredition „HEISSER KATER“ mit Glühwein und Punsch, jeweils in der 0,75-l-Einwegflasche und in der 10-l-Bag-in-Box für Veranstaltungen und Christkindlmärkte.

„Es ist das perfekte Match“, kommentiert Tino Mocken, Geschäftsführer von Wolfra, den Zusammenschluss. „Beide Marken stehen für Qualität aus Bayern, für ein regionales Engagement und besondere Genussmomente. Die WINZZ Weinschorle ist ein tolles, hochwertiges Produkt mit einem einzigartigen Design, das wir mit gemeinsamen Kräften noch bekannter machen und die Verfügbarkeit weiter steigern werden.“

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Simone John, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: + 49.89.41 32 61 901, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: wolfra@kommunikationpur.com



Manuel Scheyerl und Stefan Staudinger, die an der Seite von Tino Mocken und Felix Müller Teil der WINZZ-Geschäftsführung bleiben werden, freuen sich ebenfalls über die neuen Synergien: „Wir haben in sehr kurzer Zeit sehr viel geschafft mit unserer Vision von einer hochwertigen Weinschorle in einer Mehrweg-Glasflasche“, so Staudinger. „Von der Idee 2020 haben wir in wenigen Jahren ansehnliche Marktanteile im Bereich der Weinmischgetränke gewinnen können. Nun freuen wir uns, zusammen mit Wolfra den nächsten Schritt zu gehen und weiter zu wachsen.“ Und Scheyerl ergänzt: „Bei der Entscheidung spielten die Werte, für die wir und unser Produkt stehen, die entscheidende Rolle und es ist uns besonders wichtig, dass diese auch in der Zukunft im Zentrum des unternehmerischen Handels und der Kommunikation stehen. Mit Wolfra als Partner werden wir diese zu 100 Prozent erhalten.“

Und noch mehr Einblicke gibt es hier:

www.wolfra.de

www.facebook.com/Wolfrasaft

www.instagram.com/wolfrasaft

<https://www.linkedin.com/company/wolfrakelterei-gmbh/>

<https://www.winzz.de>

<https://www.facebook.com/winzzweinschorle>

https://www.instagram.com/winzz_weinschorle

<https://www.linkedin.com/company/winzz-gmbh/>

Bildmaterial:



Bildunterschrift: Die neue WINZZ Führungsriege (v.l.n.r.): Tino Mocken, Manuel Scheyerl, Stefan Staudinger, Felix Müller

Dateiname: Pressefoto_Wolfra_Uebernahme_Winzz_Führungsriege.jpg (2,2 MB)

Quellenangabe Foto: Wolfra GmbH

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zur Wolfra GmbH zu verwenden.

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Simone John, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: + 49.89.41 32 61 901, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: wolfra@kommunikationpur.com



Wolfra

Die Wolfra Bayrische Natursaft Kelterei GmbH wurde 1930 in Wolfratshausen, einer klassischen Streuobstregion im bayrischen Voralpenland, gegründet. Als bayrisches Traditionsunternehmen produziert und vertreibt Wolfra seither Fruchtsäfte in Auslesequalität. Mit regionalen Obstbauern besteht dafür eine langjährige und faire Zusammenarbeit. Zum umfassenden Sortiment zählen Fruchtsäfte, Direktsäfte, Nektare, Schorlen sowie Limonaden und Eistees in Mehrweg-Glasflaschen. Die über 50 Produkte von Wolfra können bei zahlreichen Partnern in Handel und Gastronomie vorrangig innerhalb Bayerns erworben werden.

Wolfra ist Teil der Valensina Gruppe, die zu den führenden Fruchtsaftunternehmen Deutschlands gehört. An drei Standorten verfügt das inhabergeführte Familienunternehmen über ein in Deutschland einzigartiges Know-how in Abfüll- und Verpackungstechnik.

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Simone John, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: + 49.89.41 32 61 901, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: wolfra@kommunikationpur.com