



Voll Frucht,  
von Herzen,  
aus Bayern.

## BASISINFORMATION

### Daten und Fakten

<b>Name</b>	Wolfra Bayrische Natursaft Kelterei GmbH
<b>Unternehmensgruppe</b>	Valensina Gruppe
<b>Geschäftsführer</b>	Tino Mocken, Felix Müller
<b>Adresse</b>	Justus-von-Liebig-Str. 8 85435 Erding E-Mail: <a href="mailto:info@wolfra.de">info@wolfra.de</a> ; Tel.: 08122 4110 <a href="http://www.wolfra.de">www.wolfra.de</a>
<b>Standort</b>	Erding
<b>Gründungsjahr</b>	1930
<b>Mitarbeitende</b>	über 80
<b>Ausbildungsberufe</b>	Industriekaufmann/-frau
<b>Vertrieb</b>	Vertriebsgebiet: Bayern Vertriebsschienen: LEH, GFGH, GAM, Gastronomie, Außer-Haus-Markt
<b>Produktionsmenge</b>	17 Mio. Liter (2022) 26 Mio. Flaschen (2022)
<b>Fakturaumsatz</b>	28 Mio. Euro (2022)
<b>Themenschwerpunkt</b>	Fruchtsäfte in Auslesequalität, mit bayrischem Obst und Gemüse aus heimischen Sorten, Äpfel von bayrischen Streuobstwiesen
<b>Produktpalette</b>	<b>Kleiner Genuss</b> 0,2 l: Johannisbeere, Apfel, Kirsche, Orange, Maracuja, Multi-Vitamin, Traube rot 0,5 l: Apfel Direktsaft naturtrüb, Apfel klar, Apfel-Kirsch, Orange <b>Direktsäfte</b> 1 l: Apfel naturtrüb, Bio Apfel naturtrüb, Bio Apfel-Birne, Apfel-Holunder, Birne, Orange, Bio Orange, Traube rot, Traube weiß <b>Klassiker</b> 1 l: Ananas, Apfel, Apfel-Kirsch, Banane, Blutorange, Cranberry, Holler-Apfel, Himbeere, Johannisbeere rot, Johannisbeere schwarz, Kirsche, Mango, Maracuja, Multivitamin, Orange, Pfirsich, Pink Grapefruit, Rhabarber, Sauerkirsche, Tomate, Zitrone <b>Bio-Säfte</b> 1 l: Apfel naturtrüb, Johannisbeere, Orange, Rhabarber, Glühwein (mit Alkohol), Kinderpunsch (ohne Alkohol) <b>Milde Säfte</b> 1 l: Apfel, Multivitamin, Orange <b>Fruchtige Exoten</b>

Weitere Informationen: [www.wolfra.de](http://www.wolfra.de)

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:  
kommunikation.pur GmbH, Simone John, Sendlinger Straße 31, 80331 München, Tel.: 089 41 32 61 901  
[john@kommunikationpur.com](mailto:john@kommunikationpur.com) oder [wolfra@kommunikationpur.com](mailto:wolfra@kommunikationpur.com)



Voll Frucht,  
von Herzen,  
aus Bayern.

	<p>1 l: Ananas, Banane, Blutorange, Cranberry, Frühstücks-Trunk, Mango, Maracuja, Multivitamin, Orange, Pink Grapefruit, Zitrone</p> <p><b>Alpenschorle</b> 0,33 l und 0,5 l: Apfel klar, Apfel naturrüb, Johannisbeere schwarz, Rhabarber, Mango, Maracuja</p> <p><b>Limonaden „Alpenkracherl“</b> 0,33 l: Orange, Zitrone, Kräuter</p> <p><b>Eistee</b> 0,33 l: Pfirsich, Zitrone mit Holunderblüte</p> <p><b>Saisonale Spezialitäten</b> Sommersäfte, 1 l: Sommer Ananas-Kokos, Sommer Apfel, Sommer Johannisbeere-Himbeere-Aronia Winterspezialitäten mit Alkohol, 1 l: Glühwein rot, Glühwein weiß, Feuerzungenbowle Winterspezialitäten ohne Alkohol, 1 l: Kinderpunsch, Winter-Apfel, Winter-Orange, Früchtepunsch</p>
<b>Zertifizierungen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– IFS 7 Higher Level</li><li>– Energiemanagement/ DIN EN ISO 50001:2018</li><li>– SFG</li><li>– Bio nach EG-Öko-Verordnung: VO (EU) Nr. 2018/848 DE-ÖKO-012 (Agreco)</li><li>– Kosher</li><li>– Vegan</li></ul>
<b>Meilensteine</b>	<p><b>1930</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Andreas Stumpf gründet die Wolfra Kelterei in Wolfratshausen bei München.</li></ul> <p><b>1941</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Umzug der Kelterei aus Kapazitätsgründen nach München Obersending.</li></ul> <p><b>1975</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Übernahme von Wolfra durch die Riemerschmid-Gruppe, deren Firmensitz auf der Münchner Praterinsel lag.</li></ul> <p><b>1984</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Bau der Produktionsanlagen und Vertriebshallen in Aufhausen bei Erding, wo sich der Sitz des Unternehmens bis heute befindet.</li></ul> <p><b>1995</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Wolfra wird Teil der Valensina GmbH.</li></ul> <p><b>2019</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Bündnis für Streuobstwiesen mit dem Kurort Bad Birnbach und dem Landkreis Rottal-Inn.</li></ul> <p><b>2020</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– 90-jähriges Firmenjubiläum und Markenrelaunch.</li><li>– Inbetriebnahme einer neuen Reinigungsmaschine für Flaschen.</li></ul> <p><b>2022</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Vollständige Umstellung des Produktsortiments auf vegane Herstellung (Rezepturen, Herstellungsprozess und Etikettenleim).</li></ul>

Weitere Informationen: [www.wolfra.de](http://www.wolfra.de)

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:  
kommunikation.pur GmbH, Simone John, Sendlinger Straße 31, 80331 München, Tel.: 089 41 32 61 901  
[john@kommunikationpur.com](mailto:john@kommunikationpur.com) oder [wolfra@kommunikationpur.com](mailto:wolfra@kommunikationpur.com)



Voll Frucht,  
von Herzen,  
aus Bayern.

	<ul style="list-style-type: none"><li>– Entwicklung eines deutschlandweit einzigartigen Klimaschutz-Projekts zur Bindung von CO<sub>2</sub>-Emissionen. Partner sind die rund 1.500 Obstbauern der Genossenschaft Rottaler Obstverwertung.</li></ul> <p><b>2023</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Inbetriebnahme Einweg-Anlage und Mehrweg-Anlage (Nassteil)</li></ul>
<b>Besonderheiten</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Spezialisiert auf die Heißabfüllung in Mehrweg- und Einwegglas</li><li>– Langjährige Partnerschaften mit regionalen Obstbauern</li><li>– Regionale Qualitätsmarke mit großem Sortiment</li><li>– Sorten speziell für die Gastronomie</li><li>– Verwendung von Mehrweg-Glas mit praktischem Schraubverschluss</li></ul>

Stand: Mai 2024

Weitere Informationen: [www.wolfra.de](http://www.wolfra.de)

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:  
kommunikation.pur GmbH, Simone John, Sendlinger Straße 31, 80331 München, Tel.: 089 41 32 61 901  
[john@kommunikationpur.com](mailto:john@kommunikationpur.com) oder [wolfra@kommunikationpur.com](mailto:wolfra@kommunikationpur.com)