

KURZMELDUNG

08.08.2023, Erding

Endlich Erntezeit: Wolfra startet im September mit Apfel-Kampagne 2023

- **Wolfra ruft im Rahmen der diesjährigen Apfel-Kampagne zur Abgabe von Streuobstäpfeln auf.**
- **Abgabe ist bei Wolfra in Erding und fünf Annahmestellen im Rottal möglich.**
- **Neben Obstbauern kann jeder Streuobstwiesen- oder Garten-Besitzer seine Äpfel unter bestimmten Bedingungen anliefern und erhält im Umtausch monetäre Entlohnung oder Saft.**

Endlich Erntezeit: Wolfra startet die Apfel-Kampagne 2023. Ab September begrüßt Wolfra im Rottal und in Erding ihre Streuobstbauern sowie Verbraucherinnen und Verbraucher, die Besitzer einer Streuobstwiese sind oder Äpfel aus dem eigenen Garten versaften lassen wollen. Die geernteten Streuobstäpfel, konventionell wie auch in Bio-Qualität, können bei fünf Annahmestellen zu festgelegten Annahmezeiten im Rottal oder direkt bei Wolfra in Erding abgegeben werden. Die genauen Adressen sowie Annahmeterminen finden alle Interessierten auf der Webseite unter www.wolfa.de. Die Annahme von reifen, unversehrten und knackigen Streuobstwiesenäpfeln muss in Kisten, Körben, Kartons oder sonstigen Behältnissen in den nachfolgenden Zeiträumen erfolgen:

- **Erding** (direkt bei Wolfra): Vom 11.09.2023 bis 24.10.2023 findet dieses Jahr die Apfelannahme in Erding statt.
- **Rottal** (bei allen fünf Annahmestellen): Vom 08.09.2023 bis 11.11.2023 findet dieses Jahr die Apfelannahme Rottal statt. Im Vergleich zum Vorjahr wurde der Zeitraum um eine Woche verschoben, sodass auch die späten Sorten noch geerntet werden können.

Im Tausch: eigene Äpfel gegen frisch gepressten Saft

Bei der Anlieferung können Streuobstbauern und passionierte Privatgärtner unter zwei verschiedenen Vergütungsmöglichkeiten wählen. Wer sich für den Verkauf der eigenen Apfelernte entscheidet, erhält gut vier Wochen nach Beendigung der Apfel-Kampagne eine Sammelabrechnung zusammen mit einem Verrechnungsscheck per Post. Die zweite Möglichkeit ist der Saft-Umtausch. Hierbei wird die Anlieferungsmenge in Saft gutgeschrieben, der bei teilnehmenden Verkaufsstellen innerhalb eines Jahres bezogen werden kann. Der ausbezahlte Betrag beziehungsweise die gutgeschriebene Saftmenge richtet sich nach der

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Sandra Ganzenmüller, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 50, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: wolfra@kommunikationpur.com

angelieferten Menge in Kilogramm. Zudem erstattet Wolfra in beiden Fällen zusätzlich einen Treuebonus, um zukünftig noch mehr Begeisterte für die Ausweitung von Streuobstwiesen zu gewinnen.

Bildmaterial



Bildunterschrift: Start Apfel-Kampagne Wolfra 2023: pflückender Obstbauer auf Leiter

Dateiname:

Pressefoto_Wolfra_Pflueckender_Apfelbauer_auf_Leiter.jpg (2.128 KB)

Quellenangabe Foto: Wolfra Bayrische Natursaft Kelterei GmbH

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen Wolfra Bayrische Natursaft Kelterei GmbH zu verwenden

Über Wolfra

Die Wolfra Bayrische Natursaft Kelterei GmbH wurde 1930 in Wolfratshausen, einer klassischen Streuobstregion im bayrischen Voralpenland, gegründet. Als bayrisches Traditionsunternehmen produziert und vertreibt Wolfra seither Fruchtsäfte in Auslesequalität. Mit regionalen Obstbauern besteht dafür eine langjährige und faire Zusammenarbeit. Die über 50 Produkte von Wolfra können bei zahlreichen Partnern in Handel und Gastronomie vorrangig innerhalb Bayerns erworben werden.

Die Marke Wolfra ist Teil der Valensina Gruppe, die zu den führenden Fruchtsaftunternehmen Deutschlands gehört. An drei Standorten verfügt das inhabergeführte Familienunternehmen über ein in Deutschland einzigartiges Know-how in Abfüll- und Verpackungstechnik.

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Sandra Ganzenmüller, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 50, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: wolfra@kommunikationpur.com