



BASISINFORMATION

Wolfra: Voll Frucht, von Herzen, aus Bayern

Die Wolfra Bayrische Natursaftkellerei GmbH aus Erding in Oberbayern steht seit ihrer Gründung vor 95 Jahren für Fruchtsäfte in Premiumqualität, gelebte Regionalität und den Erhalt traditioneller Streuobstwiesen. Mehr als 90 Mitarbeitende führen diese Tradition Tag für Tag fort und treiben zugleich Innovationen voran – ganz nach dem Motto: „Das Original bleiben und originell werden.“ Zum heute vielseitigen Sortiment zählen Fruchtsäfte, Direktsäfte, Nektare, Schorlen sowie Limonaden und Eistees, die überwiegend in Mehrweg-Glasflaschen abgefüllt werden.

Fruchtgenuss seit 1930: Die Geschichte von Wolfra

Die Natursaftkellerei Wolfra wurde 1930 von Andreas Stumpf in Wolfratshausen gegründet, mitten in einer traditionsreichen Streuobstregion im bayerischen Voralpenland. Sein Anspruch war es, das regionale Obst sinnvoll zu verwerten und daraus hochwertige Säfte, Moste und Brände herzustellen. Mit einem eigenen Verfahren zur Haltbarmachung von Fruchtsaft leistete Stumpf früh Pionierarbeit und legte damit den Grundstein für die Entwicklung der Marke Wolfra.

Seit 1984 ist Wolfra in Erding ansässig und ist heute eine Tochter der Valensina Gruppe, einem der führenden Fruchtsaftunternehmen Deutschlands. Als Teil dieses familiengeführten Unternehmens bringt Wolfra nicht nur sein eigenes Know-how in Produktion, Abfüll- und Verpackungstechnik ein, sondern gestaltet aktiv Innovationen und Qualitätsstandards mit.

Regional, traditionell und nachhaltig: die Werte von Wolfra

Wolfra ist fest in der Region verwurzelt. Das Obst für den Apfelsaft – das Kernprodukt des Unternehmens – stammt aus der unmittelbaren Umgebung.

Wolfra arbeitet seit jeher mit zahlreichen kleinen Obstbauern und Gartenbesitzern rund um Erding sowie mit rund 2.000 Mitgliedern der Genossenschaft Rottaler Obstverwertung zusammen. Dabei liefern mehr als 400 Obstbauern Äpfel aus kontrolliert biologischem Anbau.

Ein Großteil der Äpfel stammt von ökologisch wertvollen Streuobstwiesen mit alten Bäumen, die als Lebensraum für zahlreiche Tier- und Pflanzenarten dienen. Diese Streuobstwiesen bereichern nicht nur die heimische Flora und Fauna, sondern sorgen auch für den charakteristischen, intensiven Geschmack des Wolfra Apfelsaftes. Die besondere Qualität entsteht durch die Vielfalt alter Apfelsorten, die verschiedenen Aromen jedes einzelnen Baums und die Zusammenarbeit mit einer Vielzahl engagierter Lieferanten.

Weitere Informationen: www.wolfra.de

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:
kommunikation.pur GmbH, Simone John, Sendlinger Straße 31, 80331 München, Tel.: 089 41 32 61 901,
wolfra@kommunikationpur.com



Produktvielfalt in Auslesequalität

Bei Wolfra ist man überzeugt: Fruchtsaft ist nicht gleich Fruchtsaft. Für ein unvergleichliches Geschmackserlebnis steht Qualität von der Ernte bis zur Abfüllung an oberster Stelle. Deshalb setzt das Unternehmen bei allen Produkten auf sorgfältig ausgewähltes Obst und Gemüse, fein ausgereifte Rezepturen, schonende Verarbeitung sowie die Erfahrung und Leidenschaft ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Eine zentrale Markenbotschaft ist das Wolfra Pur-Prinzip: Alle Produkte kommen ohne künstliche Farb- und Konservierungsstoffe sowie ohne künstliche Aromen aus. Seit 2022 ist das gesamte Sortiment zudem vollständig vegan: von den Rezepturen über den Herstellungsprozess bis hin zum Etikettenleim.

Mit Fruchtsäften, Schorlen, Limonaden und Eistees in Auslesequalität bietet Wolfra ein vielseitiges Sortiment mit hohem Fruchtgehalt und klarem Qualitätsanspruch. Dabei verbindet die Marke ihre regionale Herkunft mit zeitgemäßen Produktkonzepten, Mehrwegkompetenz und dem Anspruch, Fruchtgenuss immer wieder neu zu denken.

Wolfra – Traditionsunternehmen aus Bayern mit Weitsicht, Innovationswillen und Pioniergeist

Pioniergeist gehört seit jeher zur DNA von Wolfra: Bereits Gründer Andreas Stumpf legte mit seinem Verfahren zur Haltbarmachung von Obstsaft den Grundstein für die Entwicklung des Unternehmens und den Erfolg hochwertiger Fruchtsäfte. Dieser Innovationswille prägt Wolfra bis heute: von der kontinuierlichen Weiterentwicklung des Sortiments bis hin zu Investitionen in moderne, effiziente und nachhaltigere Produktionsprozesse.

Dabei denkt Wolfra Innovation nicht nur vom Produkt her, sondern auch vom Standort. In den vergangenen Jahren hat das Unternehmen gezielt in die Modernisierung der Produktion in Erding investiert und damit seine Mehrwegkompetenz, Effizienz und ökologische Verantwortung weiter gestärkt. Dazu zählen unter anderem eine ressourcenschonendere Reinigung der Mehrweg-Glasflaschen, die Modernisierung zentraler Abfüllanlagen sowie weitere Maßnahmen zur Optimierung von Energieeinsatz, Anlagensteuerung und Produktionskapazitäten.

Auch produktseitig bleibt Wolfra in Bewegung: Neue Sorten und Konzepte greifen veränderte Konsumgewohnheiten auf und erweitern das Sortiment um zeitgemäße Getränkeangebote. Seit 2025 ist Wolfra Mehrheitsgesellschafter der WINZZ Weinschorlen und erschließt dadurch zusätzliche Marktpotenziale.

So verbindet Wolfra eine lange Tradition mit einem klaren Blick nach vorn: Das Unternehmen steht für Qualität aus Bayern, moderne Mehrweg- und Produktionskompetenz sowie den Anspruch, den Getränkemarkt mit innovativen Ideen nachhaltig mitzugestalten.

Stand: Mai 2026

Weitere Informationen: www.wolfra.de

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:
kommunikation.pur GmbH, Simone John, Sendlinger Straße 31, 80331 München, Tel.: 089 41 32 61 901,
wolfra@kommunikationpur.com